



Chargé(e) de communication en alternance (niveau Master)



L'entreprise

Difagri, expert en diététique animale, est une PME dynamique d'une quarantaine de salariés, implantée à Montaigu-Vendée. Destinés à couvrir les besoins nutritionnels des animaux d'élevage (en complément de leur régime alimentaire journalier) dans une logique de bien-être et d'équilibre, nos solutions permettent d'optimiser à la fois les performances des animaux et la durabilité des exploitations.

Notre activité avec un CA de plus de 20 millions d'euros ne cesse de se développer fortement en France et à l'international.

Les avantages

Des locaux modernes, bureaux équipés, moments de convivialité, titres restaurant, mutuelle, prévoyance, télétravail, intéressement.

Tu es

- En cours de préparation d'un Master de Management spécialisé Communication & Digital ou Marketing-Chef de produit France & International
- Reconnu(e) pour ta force de proposition, ta créativité, ta curiosité et ton autonomie, tu as une bonne maîtrise des logiciels de PAO (Indesign, Photoshop, CMS, ...) et de la suite M365
- A l'aise en anglais (écrit) et éventuellement en espagnol
- Tu seras basé(e) à Saint Hilaire de Loulay (85) à compter de septembre 2024

expert en diététique animale

Envie de rejoindre une PME bienveillante et partager nos valeurs d'intégrité, de technicité et de progrès ?

Victor notre chargé de projet digital cherche un(e) nouvel(le) alternant(e) pour la rentrée de septembre 2024. Après une formation interne à nos gammes de produits et à notre marché, tu seras amené(e) à participer au déploiement de la stratégie de communication globale de l'entreprise :

Communication externe

- Assurer la conception de différents outils d'aide à la vente print et digital pour la France et l'export : catalogues, argumentaires, fiches produits, présentations, vidéos...]
- Conception et choix d'outils PLV, ILV, goodies via des prestataires extérieurs

Communication digitale

- Rédaction et publication d'articles SEO sur des thématiques tendances de notre métier
- Rédaction et mise en page de la newsletter mensuelle
- Animation et mise à jour régulière du site internet
- Animer les réseaux sociaux de l'entreprise (Facebook, LinkedIn)

Communication événementielle/interne

- Participer à l'organisation et la coordination de salons/événements en France et à l'international
- Animer le réseau social interne de l'entreprise (Viva Engage) : actualités, RSE, ...

Analyse des actions de communication

- Fixer les objectifs et analyser les impacts des différentes campagnes
- Assurer une veille importante sur le marché, la concurrence, les tendances consommateurs, la presse et la publicité

Innover pour apporter des solutions en phase avec les nouvelles attentes sociétales est le défi quotidien de l'entreprise. Convaincu que la rentabilité des exploitations et le respect de l'environnement et des animaux peuvent coexister, Difagri agit pour l'élevage de demain.

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap.

[Film institutionnel - Difagri FR – YouTube](#)

CV et lettre de motivation à adresser à rh@difagri.com